



2.  
PERFORMANCE  
ECONOMICA:  
EFFICIENZA,  
SOSTENIBILITÀ  
E VALORE PER  
IL TERRITORIO







## 2.1 PARTNER E SOSTENITORI

Il coinvolgimento di soggetti e capitali privati in qualità di Soci Fondatori o di Sponsor - come previsto dalla normativa di settore<sup>5</sup> - rappresenta un importante strumento per ottimizzare la gestione finanziaria ed ampliare le partnership strategiche con il settore privato, generando una ricaduta positiva sull'intera programmazione di Fondazione Arena.

Oltre ai Soci Fondatori e ai Sostenitori, le aziende partner supportano da anni le attività della Fondazione con continuità, rafforzando la loro connotazione di promotori della cultura musicale e prolungandone gli effetti nel tempo.



17



18

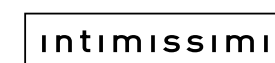
<sup>5</sup>D.L. n. 367 1996 e D.L. n. 134 1998.

## Sponsor Festival del Centenario

### Major Partner



### Official Sponsors



### Automotive Partner



### Mobility Partner



### Official Partners



### Media Partner



### Sponsor Stagione al Teatro Filarmonico 2013



### Sostenitori 2013





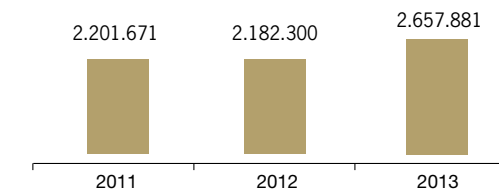
19. Arena *Nabucco*, atto III. Carlo Colombara

Oltre alla sponsorizzazione delle stagioni in cartellone, la Fondazione offre alle aziende che desiderano condividerne valori e obiettivi la realizzazione di progetti di promozione e divulgazione, che superando la connotazione puramente commerciale, generano benefici per l'intera collettività.

In tal senso è proseguita anche nel 2013 l'iniziativa "Invito all'Opera", promossa in collaborazione con UniCredit, che prevede la realizzazione di eventi musicali in Italia e all'estero.

Malgrado la difficile congiuntura economica, il valore delle sponsorizzazioni nel 2013 ha superato i 2,6 milioni di euro ed è il più alto registrato negli ultimi anni. Il merito di tale incremento va riconosciuto al costante impegno della Fondazione nella raccolta fondi; nel 2013, in particolare, l'incremento delle sponsorizzazioni è attribuibile principalmente a nuove partnership avviate per le celebrazioni del Centenario.

*Sponsorizzazioni (euro)*



Nel 2013 è ricorso anche l'importante anniversario della collaborazione con il Gruppo bancario UniCredit, Major Partner del Festival lirico da ben 20 edizioni, che ha offerto alla Fondazione un'importante collaborazione tecnologica per l'ottimizzazione del servizio di biglietteria, che stampa ogni anno oltre 500.000 biglietti.

20. Arena *Il Trovatore*, atto II



20

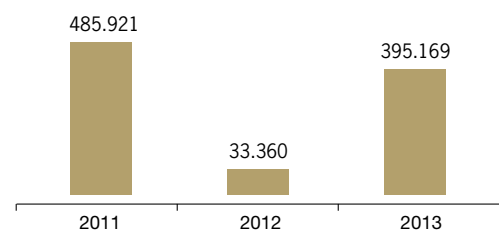


## 2.2 PRINCIPALI RISULTATI DI GESTIONE

Il bilancio 2013 si è chiuso per il sesto anno consecutivo positivamente, registrando un utile di esercizio pari a euro 395.169.

In un contesto di persistente difficoltà per il settore, il 2013 ha registrato una perdita operativa dovuta alla pesante riduzione dei contributi pubblici e ai maggiori costi sostenuti per il Centenario, compensata tuttavia da un'operazione straordinaria per il conferimento alla controllata Arena Extra S.r.l. del ramo d'azienda costituito dal complesso dei beni non attinenti alla produzione artistica (Archivio Fondi teatrali, Archivio Fotografico, Archivio Multimediale).

### Andamento utile di esercizio (euro)



Nel 2013 Fondazione Arena è riuscita a incrementare notevolmente i proventi da biglietteria, in particolare per quanto attiene al Festival lirico (+21,3%), confermando il successo della stagione all'insegna dei festeggiamenti di importanti anniversari, come il Centenario del Festival areniano e il bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi e Richard Wagner.

### Ricavi delle vendite e delle prestazioni (euro)<sup>6</sup>

	2011	2012	2013
Proventi Teatro Filarmonico	714.031	649.449	570.772
Proventi Arena	24.154.612	20.579.591	25.261.452
Proventi Tournée (Italia e estero)	1.638.369	223.427	188.130
<b>Totale</b>	<b>26.507.012</b>	<b>21.452.467</b>	<b>26.020.354</b>

<sup>6</sup>I valori sono rappresentati al netto dell'IVA, del rimborso di biglietti e della quota parte del valore legata all'accesso al Museo AMO.

I contributi in conto esercizio, altrettanto determinanti per il mantenimento dell'equilibrio economico, evidenziano al contrario una forte contrazione rispetto al 2012. Sono rimasti sostanzialmente invariati i contributi dello Stato, mentre risultano in forte diminuzione i contributi assegnati dagli altri Soci Fondatori e da privati.

### Contributi in conto esercizio (euro)

	2011	2012	2013
Stato	17.259.252	14.263.093	14.683.056
Soci	2.650.100	2.395.021	1.174.644
Altri contributi pubblici	1.450.000	1.375.000	1.202.904
Contributi privati	1.000.000	2.000.000	596.000
Comune di Verona	-	2.400.000	300.000
<b>Totale</b>	<b>22.359.352</b>	<b>22.433.114</b>	<b>17.956.604</b>

Complessivamente, il valore della produzione 2013 risulta sostanzialmente in linea con il dato dell'anno precedente (-2,2%), come evidenziato nella tabella sottostante.

### Valore della produzione (euro)

	2011	2012	2013
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	26.507.012	21.452.467	26.020.354
Contributi dello Stato	17.259.252	14.263.093	14.683.056
Contributi Soci e altri Enti pubblici e privati	5.100.100	8.170.021	3.273.548
Altri ricavi	6.977.478	10.810.183	9.527.960
<b>Totale</b>	<b>55.843.842</b>	<b>54.695.764</b>	<b>53.504.918</b>



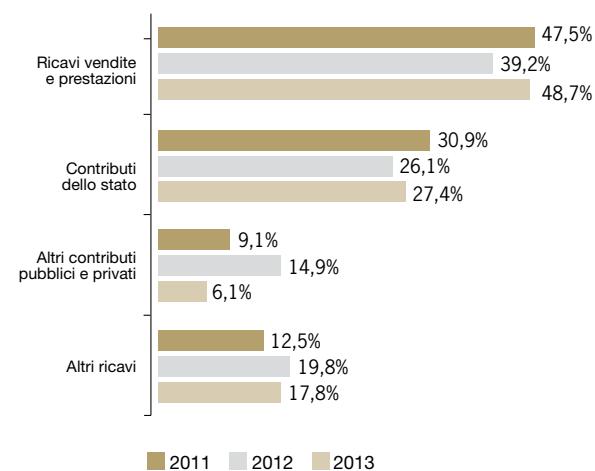
21. Arena *Messa da Requiem*. Myung-Whun Chung



22. Arena *La Traviata*, atto II. Chiara Fracasso e Maria Agresta

La Fondazione ha saputo far fronte alla congiuntura negativa del settore culturale mantenendo elevata la percentuale di ricavi provenienti dalle entrate proprie che costituiscono complessivamente il 66,5% del valore della produzione (59% nel 2012) e riuscendo a conseguire l'equilibrio economico di bilancio, che pochissime Fondazioni del settore possono vantare.

*Composizione valore della produzione (%)*



Per contro, si evidenzia che il rapporto fra i contributi in conto esercizio e il valore della produzione è ulteriormente diminuito nel 2013, attestandosi al 33,6% ed evidenziando un'influenza contenuta degli apporti esterni rispetto ai ricavi propri sulla produzione economica complessiva dell'ente.

*Rapporto tra contributi e valore della produzione*

	2011	2012	2013
Contributi in conto esercizio (euro)	22.359.352	22.433.114	17.956.604
Valore della Produzione (euro)	55.843.842	54.695.764	53.504.918
Incidenza %	40,1%	41%	33,6%

Aumenta notevolmente il rapporto fra gli incassi di botteghino e i contributi in conto esercizio, nel 2013 pari al 143,8%, che conferma la capacità dell'ente di auto-sostenersi sotto il profilo finanziario.

*Rapporto tra ricavi da biglietteria e contributi*

	2011	2012	2013
Ricavi da biglietteria (euro)	24.868.643	21.229.040	25.832.224
Contributi in conto esercizio (euro)	22.359.352	22.433.114	17.956.604
Incidenza %	110,7%	94,6%	143,8%

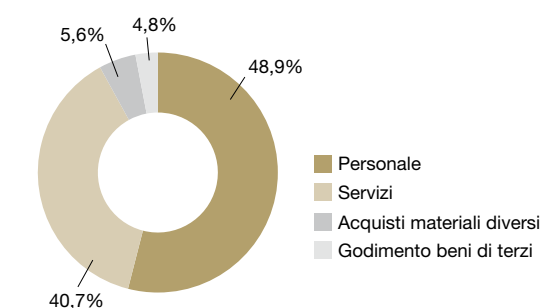
Con riferimento ai costi, la Fondazione ha continuato a perseguire l'obiettivo di economicità, principalmente attraverso il contenimento delle spese. L'incremento dei costi di produzione rispetto all'esercizio precedente è legato sia alla maggiore produttività registrata nel 2013 - gli spettacoli a pagamento complessivamente realizzati sono stati 144, contro i 137 del 2012 - sia alle spese sostenute per le iniziative collegate alle celebrazioni del Centenario areniano.

*Costi di produzione (euro)*

	2011	2012	2013
Acquisti di materiali diversi	2.352.577	2.975.154	3.113.815
Servizi	18.603.723	19.552.449	22.614.307
Godimento beni di terzi	1.575.461	1.791.561	2.650.643
Personale	26.443.106	26.073.381	27.161.457
<b>Totale</b>	<b>48.974.867</b>	<b>50.392.545</b>	<b>55.540.222</b>

Nel dettaglio, si evidenzia un incremento complessivo che coinvolge quasi tutte le diverse tipologie di spese, in particolare per manutenzioni, assicurazioni e investimenti pubblicitari. L'aumento dei costi per il godimento di beni di terzi è dovuto essenzialmente al noleggio di materiale teatrale e al maggior ricorso al noleggio di costumi rispetto al 2012, anno in cui si è privilegiata la realizzazione interna degli stessi.

*Costi di produzione 2013 (%)*





### 2.3 L'IMPATTO ECONOMICO DEL FESTIVAL LIRICO

Il Festival lirico dell'Arena rappresenta un evento centrale della vita culturale e turistica della città di Verona, che ogni anno genera valore e ricchezza a vantaggio del territorio, coinvolgendo numerosi beneficiari diretti e indiretti: gli spettatori, i collaboratori e gli artisti, la comunità locale, gli operatori economici e gli stakeholder del territorio.

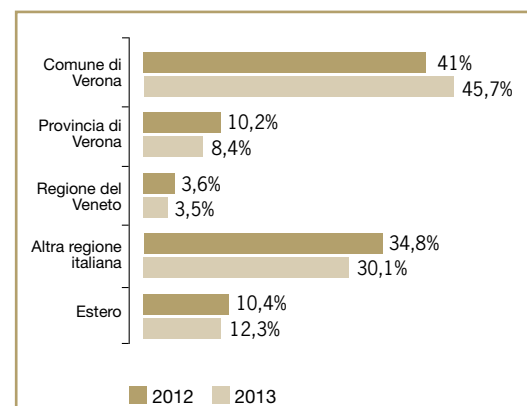
Ad ogni stagione, soprattutto nel 2013 - anno di particolare rilevanza e visibilità - il Festival del Centenario richiama sul territorio veronese migliaia di persone, generando conseguentemente positive ricadute in termini turistici ed economici.

#### L'impatto economico e l'indotto turistico e commerciale

Nella consapevolezza che il fine del Festival lirico - e dell'attività della Fondazione nel suo complesso - resta la promozione del patrimonio musicale, sono tuttavia evidenti i benefici economici generati a favore della città di Verona e del contesto locale.

L'impatto economico di Fondazione Arena può essere quantificato in primo luogo nelle spese effettuate dall'ente per l'organizzazione e la realizzazione dell'attività artistica, principalmente del Festival lirico. L'acquisto di materiali, beni e servizi connessi alla produzione e promozione delle attività, così come le spese per le locazioni e il noleggio di costumi e di altro materiale teatrale nel 2013 hanno comportato una spesa complessiva di circa 28 milioni di euro: di questi, il 57,6% degli acquisti - pari a circa 16 milioni di euro - sono stati effettuati presso aziende che hanno sede a Verona, nella sua provincia e nelle altre province del Veneto, generando un'importante ricaduta economica.

#### Acquisti suddivisi per area geografica (%)



Il 57,6% degli acquisti, ovvero quasi 16 milioni di euro, sono stati destinati ad aziende di Verona e del territorio provinciale e regionale



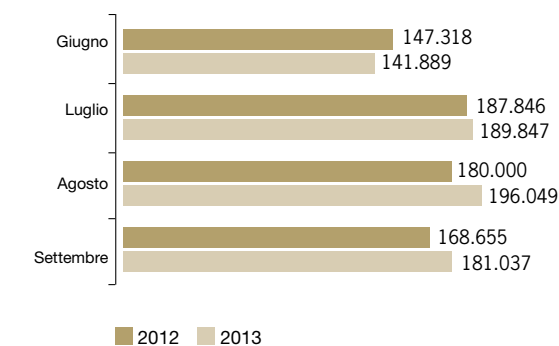
23

Le attività della Fondazione e, nella fattispecie, il Festival areniano creano dunque un circuito virtuoso che produce sviluppo e crescita condivisa, coinvolgendo numerosi settori economico-produttivi che forniscono beni e servizi.

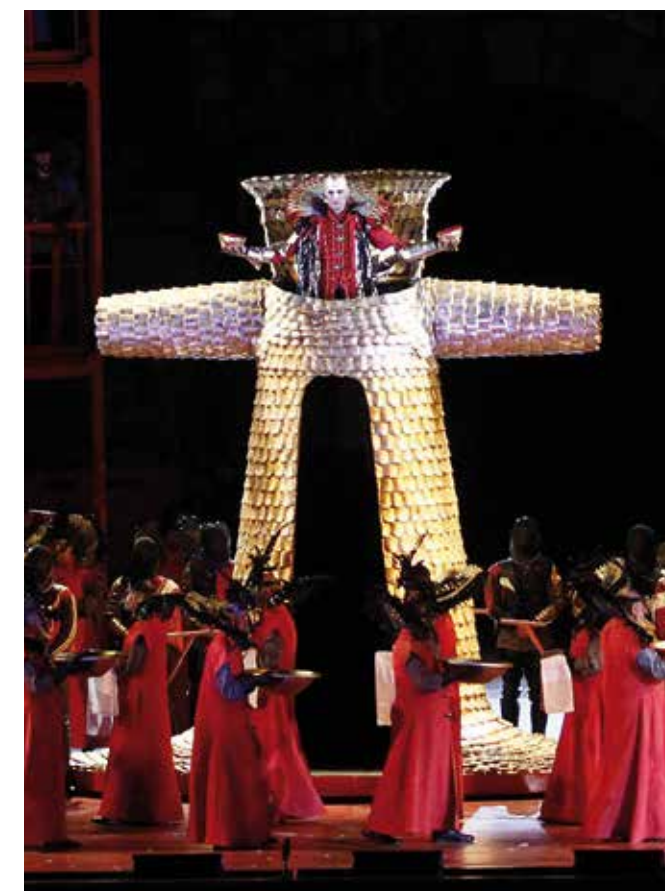
Altrettanto rilevante è l'impatto economico prodotto dagli spettatori che giungono a Verona per assistere agli spettacoli areniani e il ritorno in termini di turismo. Il considerevole afflusso di persone che si reca a Verona durante il Festival non limita le proprie spese al viaggio ed al biglietto per accedere all'evento, ma effettua una serie di consumi connessi al soggiorno che contribuiscono in maniera determinante allo sviluppo delle attività commerciali della città.

Nel 2013 la Stagione estiva areniana, per la qualità ed unicità degli spettacoli proposti, è stata capace di attirare sul territorio veronese oltre 480.000 spettatori, di cui circa la metà stranieri. Ciò si riflette nei dati positivi relativi ai flussi turistici di Verona registrati nei mesi in cui si è svolto il Festival del Centenario: da giugno a settembre le presenze rilevate, ovvero i turisti che hanno pernottato nelle strutture ricettive, sono state oltre 700 mila (+ 3,5% rispetto al 2012) di cui il 74% provenienti dall'estero.

#### Presenze turistiche nei mesi del Festival lirico<sup>7</sup> (num.)



<sup>7</sup> Fonte dati Provincia di Verona.



24

Gli spettatori che raggiungono Verona per assistere al Festival lirico concorrono in maniera significativa ad alimentare ed accrescere il fatturato dell'industria turistica, generando nel contempo una positiva ricaduta anche sugli altri settori economici, con un beneficio per tutta la comunità. In un recente studio l'Università di Verona ha stimato un indotto economico annuo di circa 400 milioni di euro che la realizzazione del Festival determina a beneficio di molteplici attività commerciali veronesi.







# 3. ATTIVITÀ E RISULTATI







### 3.1 ATTIVITÀ ARTISTICA

L'attività artistica del 2013 si è caratterizzata per un'intensa programmazione che ha avuto il suo apice nel Festival lirico estivo, con la celebrazione del Centenario areniano e che, nel contempo, ha reso omaggio al bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi e di Richard Wagner, celebrati anche nella Stagione invernale al Teatro Filarmonico.

Come ogni anno la scelta degli artisti impegnati è stata orientata alla qualità e alla varietà della programmazione, con l'obiettivo di garantire un'attività istituzionale di Opera, Balletto, Concerti sinfonici e cameristici di livello internazionale.

#### Il Festival del Centenario

Il Festival del Centenario, che ha avuto come Direttore Artistico Onorario Plácido Domingo, si è svolto dal 14 giugno all'8 settembre 2013 ed ha previsto 58 rappresentazioni, con 6 titoli d'Opera e 4 serate di Gala. È stata messa in scena la nuova produzione di *Aida* proposta da La Fura dels Baus e sono stati utilizzati, come ripresa, sei allestimenti prodotti dalla Fondazione Arena in anni passati: *Nabucco*, *La Traviata*, *Il Trovatore*, *Rigoletto*, *Aida* (rievocazione del 1913), *Roméo et Juliette*.

Il Festival è stato inaugurato con il nuovo allestimento di *Aida*. L'opera, titolo areniano per eccellenza, è stata riproposta dal 10 agosto anche nella Rievocazione del 1913 a cura di Gianfranco de Bosio. Dal 15 giugno, sempre per la regia di De Bosio, è andato in scena *Nabucco*, accanto alla trilogia popolare verdiana composta da *La Traviata*, regia di Hugo de Ana, *Il Trovatore* nell'allestimento di Franco Zeffirelli e *Rigoletto*, regia di Ivo Guerra. Da fine agosto il cartellone ha riproposto l'opera *Roméo et Juliette* di Charles Gounod, nella messa in scena di Francesco Micheli.

Il programma del Festival è stato completato dalle serate di Gala dedicate a Verdi e a Wagner: la *Messa da Requiem*, con protagonisti Orchestra e Coro dell'Arena di Verona insieme a Orchestra e Coro del Teatro La Fenice di Venezia, sotto la direzione di Myung-Whun Chung; il *Gala Verdi* con tre grandi direttori sul podio quali Andrea Battistoni, Riccardo Frizza e Giuliano Carella; il *Gala Domingo-Harding* con la direzione di Daniel Harding insieme a Plácido Domingo e ai più grandi interpreti wagneriani e, infine, il *Gala Domingo-Operalia* con Daniel Oren a dirigere i vincitori delle ultime edizioni del concorso Operalia, promosso dal M° Domingo.



27

Nel 2013 complessivamente si è registrata un'affluenza di pubblico pari a 482.080 presenze, con una media di 8.312 spettatori a serata. *Aida* nella rievocazione del 1913 è stato lo spettacolo più seguito in termini di media di pubblico a serata.

#### Festival del Centenario - Presenze (num.)

Presenze	Repliche	Presenze totali	Presenze medie
<i>Aida</i> 2013 (La Fura del Baus)	11	97.024	8.820
<i>Nabucco</i>	13	108.377	8.337
<i>La Traviata</i>	9	74.252	8.250
<i>Il Trovatore</i>	5	32.022	6.404
<i>Messa da Requiem</i>	1	5.531	5.531
<i>Gala Verdi</i>	1	7.014	7.014
<i>Rigoletto</i>	6	46.319	7.720
<i>Aida</i> (1913)	7	74.012	10.573
<i>Gala Domingo Harding</i>	1	7.036	7.036
<i>Gala Domingo</i>	1	6.093	6.093
<i>Roméo et Juliette</i>	3	24.400	8.133
<b>Totale</b>	<b>58</b>	<b>482.080</b>	<b>8.312</b>

#### Gli spettacoli al Teatro Romano

Nell'ambito delle celebrazioni del Centenario del Festival lirico areniano, Fondazione Arena ha promosso una serata speciale al Teatro Romano di Verona, con lo spettacolo inedito "*Verdi, nostro Shakespeare - Viaggio in musica e parole*", rappresentato a giugno 2013. Ideato dal regista Francesco Micheli, il recital ha proposto un percorso musicale e drammaturgico che ha messo idealmente in analogia Giuseppe Verdi e William Shakespeare. La serata ha inaugurato la stagione 2013 dell'Estate Teatrale Veronese iniziativa promossa dal Comune di Verona. Per l'occasione l'Orchestra dell'Arena di Verona, con la direzione del M° Julian Kovatchev, è tornata ad esibirsi dal vivo al Teatro Romano per la prima volta dopo quasi trent'anni.



Sempre nell'ambito della rassegna Estate Teatrale Veronese 2013, ad agosto è stato rappresentato il balletto in due atti *Cercando Verdi*, ispirato alla figura del celebre compositore di Busseto. La rappresentazione, che ha previsto due appuntamenti, era già stata presentata al Teatro Filarmonico nel mese di maggio, affidata a Renato Zanella che ne ha curato coreografia, scene, costumi e *lighting design*. Étoile ospite del balletto il primo ballerino dello Staatsballett di Berlino, il russo Mikhail Kaniskin, affiancato da primi ballerini, solisti e Corpo di ballo dell'Arena di Verona.

**“Arena di Verona 2013 - Lo Spettacolo sta per iniziare”**

Sabato 1 giugno 2013 il Festival del Centenario è stato presentato in anteprima nel corso dell'evento “Arena di Verona 2013 - Lo Spettacolo sta per iniziare”, organizzato da Arena Extra e giunto alla sua quarta edizione.

La trasmissione, condotta da Antonella Clerici e trasmessa in prima serata su RAI Uno, nel 2013 ha visto la partecipazione straordinaria di Andrea Bocelli e Plácido Domingo, accanto ai grandi nomi della lirica internazionale. Nel corso della serata sono andati in scena i momenti più suggestivi delle opere del cartellone 2013 - *Aida*, *La Traviata*, *Nabucco*, *Roméo et Juliette*, *Messa da Requiem*, *Il Trovatore*, *Rigoletto* - con la partecipazione dei complessi artistici e tecnici dell'Arena di Verona.

Il Gala di presentazione del Festival del Centenario ha confermato ottimi risultati anche nel 2013, registrando la presenza in Arena di 13.000 spettatori. L'evento è stato seguito da circa 5 milioni di telespettatori, quasi un milione in più rispetto all'anno precedente, ottenendo un punto in più di share (20% nel 2013).



28



29. Arena *Lo spettacolo sta per iniziare*, Andrea Bocelli nei panni di Calaf



### L'attività artistica al Teatro Filarmonico

La Stagione Opera e Balletto al Teatro Filarmonico nel 2013 ha reso omaggio, in particolare, al bicentenario della nascita di Giuseppe Verdi con due titoli d'opera, *Attila* e *Un giorno di regno*, e la coreografia *Cercando Verdi*, in scena a maggio al Teatro Filarmonico e successivamente replicata ad agosto al Teatro Romano. A fine marzo è stato rappresentato un secondo balletto, *Omaggio a Roland Petit*, produzione dedicata al coreografo francese; a seguire il melodramma giocoso *L'Elisir d'amore* di Gaetano Donizetti, l'opera *I Capuleti e i Montecchi* di Vincenzo Bellini (nuovo allestimento in collaborazione con il Gran Teatro La Fenice di Venezia) e l'opera *Don Pasquale* di Donizetti, nuovo allestimento di Fondazione Arena. Nella programmazione del 2013 rientrano anche l'opera barocca *Dido and Aeneas* di Henry Purcell e il balletto *Schiaccianoci à la carte*, andati in scena al Teatro Ristori e fuori abbonamento.

#### Programmazione del Teatro Filarmonico - Opere liriche 2013

Titolo	Regia	Direzione d'Orchestra	Note
<i>Attila</i>	Georges Lavaudant	Andrea Battistoni	Ripresa dell'allestimento di Lavaudant, con scene e costumi di Jean Pierre Vergier
<i>Un giorno di regno</i>	Pier Luigi Pizzi	Stefano Ranzani	Noleggino allestimento coprodotto dalla Fondazione Teatro Regio di Parma e dalla Fondazione Teatro Comunale di Bologna. Scene e costumi di Pier Luigi Pizzi, coreografia di Luca Veggetti
<i>Dido and Aeneas</i>	Marina Bianchi	Stefano Montanari	Nuovo allestimento di Marina Bianchi con scene di Leila Fteita e coreografie di Maria Grazie Garofoli
<i>L'Elisir d'amore</i>	Riccardo Canessa	Giacomo Sagripanti	Ripresa di un allestimento della Fondazione Arena di Verona
<i>I Capuleti e i Montecchi</i>	Arnaud Bernard	Fabrizio Maria Carminati	Nuovo allestimento in coproduzione con Fondazione Teatro La Fenice di Venezia e Greek National Opera, con scene di Alessandro Camera e costumi di Carlo Ricotti
<i>Don Pasquale</i>	Antonio Albanese	Omer Meir Wellber	Nuovo allestimento di Fondazione Arena, scene di Leila Fteita e costumi di Elisabetta Gabbioneta

#### Programmazione del Teatro Filarmonico - Balletti 2013

Titolo	Coreografia	Direzione d'Orchestra	Note
<i>Omaggio a Roland Petit</i>	Denys Gano	Reinhard Seehafer	Nuovo allestimento di Fondazione Arena, scene di Giuseppe De Filippi Venezia, coordinatrice costumi Anna Biagiotti, lighting design di Paolo Mazzon
<i>Cercando Verdi</i>	Renato Zanella	Julian Kovatchev	Nuovo allestimento di Fondazione Arena, scene, costumi e lighting design di Renato Zanella
<i>Schiaccianoci à la carte</i>	Renato Zanella	-	Nuovo allestimento di Fondazione Arena, scene e costumi di Renato Zanella

Nell'ambito della Stagione Sinfonica sono stati eseguiti 8 programmi sinfonici con repliche, per un totale di 16 concerti, che hanno riscosso un positivo consenso di critica e pubblico, con direttori d'eccezione e la partecipazione dell'Orchestra dell'Arena di Verona. In apertura di ciascun concerto è stato eseguito un brano di musica contemporanea di importanti autori del panorama nazionale quali Colla, Boccadoro, Fedele, Solbiati, Vacchi, Battistelli, Vedovato e Galante.

#### Programmazione del Teatro Filarmonico - Stagione Sinfonica 2013

Concerto	Direttore	Strumenti
<i>Concerto n. 1</i>	Roman Broglio-Sacher	Violino: Pavel Berman; Violoncello: Julian Steckel
<i>Concerto n. 2</i>	Paul Chiang	Sax: Federico Mondelci
<i>Concerto n. 3</i>	Xu Zhong	Clarineto: Stefano Conzatti; Oboe: Cristina Ugolini; Fagotto: Paolo Guelfi; Corno: Andrea Leasi
<i>Concerto n. 4</i>	Silvio Viegas	Pianoforte: Giuseppe Albanese
<i>Concerto n. 5</i>	Roberto Gianola	Armonica a bocca: Gianluca Littera
<i>Concerto n. 6</i>	Gudni Emilsson	Pianoforte: Boris Petrushansky
<i>Concerto n. 7</i>	Pablo Mielgo	Violino: Gunther Sanin; Violoncello: Zoltan-Zsolt Szabò
<i>Concerto n. 8</i>	Francesco Lanzillotta	Percussioni: Li Biao



La Stagione Sinfonica è stata arricchita da altri eventi e manifestazioni musicali: il *Concerto della memoria*, svolto a gennaio in occasione della Giornata della Memoria, in cui il maestro Claudio Scimone ha diretto Orchestra e Coro dell'Arena di Verona; il *Concerto Pasquale*, svolto presso la Chiesa di San Fermo Maggiore di Verona, con la direzione del maestro Ranzani; il Concerto dei giovani solisti del Conservatorio di Verona; una rassegna di tre concerti corali dal titolo *Verona Sacra*, che ha avuto luogo in alcune chiese della città ed ha visto la partecipazione del Coro dell'Arena sotto la guida del M° Tasso.

#### Manifestazioni collaterali

Tra le finalità istituzionali della Fondazione rientra anche una serie di attività divulgative e promozionali, quali conferenze stampa di presentazione, spettacoli, manifestazioni culturali, partecipazione a importanti fiere nazionali e internazionali, collaborazioni con altre organizzazioni musicali e attività con il mondo scolastico, realizzate sia in Italia che all'estero.

Nel 2013 l'impegno della Fondazione in tale ambito è stato notevole, con la realizzazione di ben 248 iniziative a livello nazionale e internazionale volte a promuovere il Festival del Centenario. Numerose le trasferte realizzate

all'estero, tra cui si evidenziano il concerto presso la Albert Hall di Bruxelles rivolto ai parlamentari europei, e il concerto presso l'Ambasciata d'Italia di Berlino, organizzati in partnership con UniCredit, main sponsor del Festival lirico areniano.

Si segnalano, inoltre, altri importanti concerti svolti nel mese di gennaio presso gli Istituti Italiani di Cultura di Budapest e Londra, nel corso dei quali è stata presentata alla stampa ed alle personalità presenti la fitta programmazione del Festival del Centenario, arricchita dall'esecuzione di un concerto lirico.

Tra le iniziative realizzate in Arena al di fuori del Festival lirico, a settembre 2013 si è svolta la terza edizione dell'evento "Opera on Ice", in cui i complessi artistici areniani hanno eseguito dal vivo le principali arie delle opere più celebri, accompagnando l'esibizione dei campioni internazionali di pattinaggio artistico sul ghiaccio.

Tra le manifestazioni collaterali rientrano anche le iniziative divulgative e promozionali rivolte agli studenti e al pubblico più giovane, come i numerosi appuntamenti del progetto "La Città nel Teatro" con incontri formativi, attività didattiche e visite guidate in Arena e al Teatro Filarmonico.



30



31. Plácido Domingo autografa l'Amarone del Centenario