



Fondazione
ARENA DI VERONA*

DETERMINA A CONTRARRE

PER L'AGGIUDICAZIONE DEL SERVIZIO DI "MERCHANDISING ED EDITING DELLA FONDAZIONE ARENA DI VERONA DAL 01.05.2019 AL 30.09.2021"

PREMESSO:

- che la Fondazione Arena di Verona, d'ora in avanti semplicemente "Fondazione", ha necessità di individuare sul mercato operatori economici cui rivolgersi per l'affidamento del servizio di "Merchandising ed editing della Fondazione Arena di Verona dal 01.05.2019 al 30.09.2021";
- che l'articolo 32, comma 2, del Nuovo Codice dei Contratti (D.Lgs. 50 del 18.04.2016), d'ora in avanti semplicemente "Codice", prevede che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici determinano di contrarre, in conformità ai loro ordinamenti, individuando gli elementi necessari del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- che il Direttore Generale ha rappresentato all'Ufficio Amministrazione e all'Ufficio Acquisti della Fondazione la necessità di acquisire il Servizio in oggetto, indicando la durata dell'appalto dal 01.05.2019 al 30.09.2021 e la base d'asta stimata in Euro 600.000,00 (euro seicentomila/00) oltre Euro 9.000,00 (euro novemila/00) per oneri della sicurezza non soggetti a ribasso d'asta;
- che, visto l'art. 95 del codice, si intende procedere alla valutazione delle offerte con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

SI DETERMINA QUANTO SEGUE:

1. di dare avvio, per le motivazioni espresse in premessa, alla procedura aperta, finalizzata all'affidamento del servizio, per il quale è stato richiesto il CIG;
2. di affidare il servizio con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2 del D.Lgs. 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo;
3. di nominare quale RUP della procedura il Direttore Amministrativo di Fondazione Arena di Verona, nella persona del Dott. Andrea Delaini.

Verona li, 04.03.2019

Il Sovrintendente
Dott.ssa Cecilia Gasdia

