

**PROCEDURA APERTA EX ART. 60 D.LGS. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “MERCHANDISING ED EDITING DELLA FONDAZIONE ARENA DI VERONA DAL 01.05.2019 AL 30.09.2021” - (CIG : 7816930EB0)**

N.	DOMANDA	RISPOSTA
1	Per poter presentare una proposta di arredamento dell'arcovolo in concessione, richiediamo le misure interne	L'ambulacro dell'Anfiteatro Arena dedicato al Merchandising ha le seguenti misure: profondità m 10,00, lato esterno che si affaccia su Piazza Brà m 4,10, lato interno m 3,40
2	Durante il sopralluogo ci è stato indicato uno spazio all'interno dell'Arena quale secondo punto vendita in concessione. Vi chiediamo conferma della disponibilità di tale punto vendita e dettagli tecnici: dimensioni dello spazio, allaccio elettrico ecc.	Tale spazio è collocato immediatamente dopo l'arco che dal cancello 1, attraverso il foyer immette nella platea dell'Anfiteatro. La struttura del monumento consente il posizionamento di due banchi di circa 4 metri di lunghezza ciascuno che solitamente vengono fruiti dal Merchandising come punti vendita; questi possono essere operativi anche durante l'apertura giornaliera e beneficiare dei visitatori del monumento Arena. I banchi dovranno essere realizzati a cura della ditta che si aggiudicherà l'appalto facendo attenzione che la pavimentazione risulta in salita verso la platea e dovranno avere lo stesso colore della platea . Per l'alimentazione elettrica provvederà la Fondazione con il proprio personale effettuando un collegamento con il quadro di zona più vicino. Nulla dovrà essere fissato/collocato sulle superfici lapidee del monumento.
3	Per il suddetto secondo spazio all'interno dell'Arena, richiediamo informazioni sulle eventuali limitazioni in ordine di tempo e di orario per lo sfruttamento di tale spazio oltre il periodo del Festival Lirico. Nel caso di possibilità di utilizzo oltre il periodo del Festival Lirico è previsto il pagamento di un canone giornaliero come specificato per l'arcovolo esterno?	Il costo di affitto per l'utilizzo dello spazio interno nel periodo extra festival è ricompreso nel canone giornaliero relativo allo spazio esterno
4	Durante il sopralluogo non è stata fornita esatta indicazione dell'ubicazione del magazzino messo a disposizione del concessionario. Essendo un tema essenziale per la stesura del piano economico finanziario si richiede l'esatta ubicazione dello spazio e l'esatta ubicazione dello stesso	Il luogo ulteriore in concessione non è stato ad oggi identificato. In ogni caso verrà dato uno spazio che potrà essere all'interno dell'Anfiteatro Arena o nelle sue adiacenze. Le misure saranno approssimativamente m 2,55 di lunghezza, 6,05 di larghezza e 2,70 di altezza con possibilità di allacciamento elettrico.
5	Nel disciplinare e nel capitolato non vengono indicati elementi economici relativi agli anni precedenti, si richiede di conoscere il fatturato conseguito dai precedenti gestori degli ultimi tre anni con suddivisione per aliquota iva in modo da poter identificare l'impatto delle vendite editoriali sul totale del fatturato	I dati relativi ai volumi relativi all'appalto sono dati relativi a soggetti terzi rispetto a Fondazione Arena di Verona che non hanno rilasciato autorizzazione alla diffusione.

**PROCEDURA APERTA EX ART. 60 D.LGS. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “MERCHANDISING ED EDITING DELLA FONDAZIONE ARENA DI VERONA DAL 01.05.2019 AL 30.09.2021” - (CIG : 7816930EBO)**

N.	DOMANDA
6	Si richiede di conoscere il numero di eventi del Festival Lirico per la stagione 2019-2020-2021 e il numero di spettatori possibili per singola serata degli eventi.
7	Si chiedono informazioni circa la possibilità di mantenere aperti gli spazi esterni ed interni in concessione durante eventi musicali e non, non gestiti direttamente da Fondazione Arena e se tramite Fondazione Arena è possibile ottenere supporto commerciale per lavorare con le varie organizzazioni esterne

RISPOSTA
<p>Di seguito gli spettatori relativi all’Arena Opera festival 2018 e le serate previste per i Festival 2019/2020/2021</p> <p><b>Festival 2018: 47 serate d’opera per 389.701 spettatori</b></p> <p><b>Festival 2019: 51 serate d’opera</b></p> <p><b>Festival 2020: 53 serate d’opera</b></p> <p><b>Festival 2021: da definire (il numero di serate previsto è comunque superiore alle 48 rappresentazioni)</b></p>
<p><b>Non ci sono limiti per l’utilizzo degli spazi di vendita esterni durante il periodo di Festival indicato nel capitolato, anche in concomitanza con eventi NON gestiti direttamente da Fondazione Arena. La vendita all’interno è invece limitata agli orari di apertura al pubblico del monumento Arena (gestito dal Comune) e alle giornate NON utilizzate da organizzatori esterni. Eventuali accordi con organizzatori esterni dovranno essere gestiti separatamente</b></p>

**PROCEDURA APERTA EX ART. 60 D.LGS. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “MERCHANDISING ED EDITING DELLA FONDAZIONE ARENA DI VERONA DAL 01.05.2019 AL 30.09.2021” - (CIG : 7816930EB0)**

N.	DOMANDA	RISPOSTA
8	<p>Nei documenti di gara viene indicato in 306.000 € il costo della manodopera per i 29 mesi di concessione. Per la stesura corretta del piano economico finanziario si rende necessario conoscere il numero di operatori in forza presso il precedente concessionario, le qualifiche le tipologie di contratti ( parti-time full-time ecc.) per rispettare la clausola sociale e mantenere i livelli occupazionali precedenti.</p>	<p>Il costo della manodopera indicato, come evidenziato nel Disciplinare di gara, è presunto, sulla base del CCNL di riferimento per i servizi oggetto dell'appalto. Non è stato possibile alla scrivente accedere alle informazioni e ai dati richiesti, relativi all'operatore uscente. Precisiamo che sul tema esiste un documento in consultazione da parte di ANAC (Linee-Guida) non ancora, tuttavia, approvato dal Consiglio di Stato e pertanto non ancora in vigore. Al punto 3.5 di questa proposta di indirizzo si cita che "allo scopo di consentire ai concorrenti di conoscere i dati del personale da assorbire, la stazione appaltante può (<u>non deve</u>) indicare gli elementi relativi al personale utilizzato nel contratto in corso di esecuzione [...]". Precisiamo, altresì, che la Clausola sociale di cui all'art. 22 del Disciplinare e dell'art. 50 del D.Lgs. 50/2016 non comporta alcun obbligo per l'impresa aggiudicataria di un appalto pubblico di assumere a tempo indeterminato ed in forma automatica e generalizzata il personale già utilizzato dalla precedente impresa o società affidataria (Cons. St., sez. III, 30 marzo 2016, n. 1255). Conseguentemente, l'obbligo di riassorbimento dei lavoratori alle dipendenze dell'appaltatore uscente nello stesso posto di lavoro e nel contesto dello stesso appalto, deve essere armonizzato e reso compatibile con l'organizzazione di impresa prescelta dall'imprenditore subentrante, e ciò anche laddove tale obbligo sia previsto dalla contrattazione collettiva. Ne deriva che la clausola sociale non può comportare l'automatica applicazione al personale eventualmente riassorbito del CCNL già applicato dal gestore uscente dovendo tale opzione essere oggetto di esame da parte dell'appaltatore subentrante, il quale ne valuta la compatibilità con le proprie strategie aziendali nell'ambito dell'esercizio della propria libertà d'iniziativa economica.</p>
9	<p>Ci occorre conoscere gli orari minimi di apertura dell'arcovolo e del punto vendita interno richiesti da Fondazione Arena e la possibilità di estenderli da parte del concessionario a seconda delle situazioni commerciali che si vengono a creare</p>	<p>Gli orari minimi di apertura del punto vendita esterno ed interno sono i seguenti: durante le serate di spettacolo dalle 18:00 fino a fine rappresentazione</p>

Verona li, 10.04.2019

IL RUP  
Dott. Andrea Delaini